



Préjugix 400mg

Le médicament anti-préjugés

DANS CETTE NOTICE

1. QU'EST-CE QUE PRÉJUGIX ?
2. PRÉJUGIX « 400MG »
3. L'OUTIL PÉDAGOGIQUE
4. LES PRINCIPES ACTIFS
5. L'AVENTURE PRÉJUGIX
6. COMMENT PRENDRE PRÉJUGIX ?
7. EFFETS DÉSIRABLES
8. NOS PARTENAIRES

NOTICE D'UTILISATION

Veuillez lire attentivement cette notice avant de prendre ce médicament. Elle contient des informations importantes pour votre traitement. Si vous avez d'autres questions, si vous avez un doute, demandez plus d'informations à O.S. l'association.

- Gardez cette notice, vous pourriez avoir besoin de la relire.
- Ce médicament peut être utilisé en automédication, c'est-à-dire sans consultation ni prescription d'un médecin.
CE MÉDICAMENT EST À LAISSEZ À LA PORTEE DE TOUS

Association loi 1901, O.S. L'ASSOCIATION, installée à l'Open Space « entrez libres » à Villeneuve/Lot, s'est donné pour objectif de créer des outils et des événements participatifs, destinés à entretenir le lien social, à partir de projets artistiques.

1. QU'EST-CE QUE PRÉJUGIX ?

Préjugix®, est le 1^{er} médicament anti-préjugés créé par O.S. l'association. La démarche c'est d'abord la co-construction ! Associations, groupes constitués et institutions représentatifs de publics qui font quotidiennement l'objet de préjugés ont été sollicités. Ils ont pu exprimer leurs réactions, leurs expertises, sous forme de témoignages, mis en page et rassemblés dans une même boîte, à partir de trois questions :

Quels mots et attitudes vous sont renvoyés ?

Quelles-en sont vos réactions ?

Quel message souhaiteriez-vous délivrer ?

Notre approche artistique de la problématique des préjugés nous a permis de tisser des liens entre des acteurs de la vie sociale rarement en contact.

2. PRÉJUGIX « 400MG »

Les **fiches thématiques** ont été rédigées dans les départements de la région Nouvelle-Aquitaine.

Thèmes traités : Alcoolisme - Apparences - Autisme - Chômeurs - Détenus Développement durable - Filles/Garçons - Gamers - Handiparentalité Quartiers - Ruralité - Schizophrénie - Séropositifs - Sexualités 2.0. Sportifs - Suicide.

Production : 60 000 exemplaires de « Préjugix 400mg » ont été édités. Les boîtes ont été assemblées au cours d'ateliers de « **Mise en boîte des préjugés** » organisés sur l'ensemble du territoire régional, par un réseau de bénévoles.

Distribution simultanée le 14 décembre 2019, sur les 12 départements de la région, dans les centre-ville et pharmacies des agglomérations et villes partenaires.

3. L'OUTIL PÉDAGOGIQUE

Organisation de « Préjugix Party » : conférences interactives, sensibilisations et ateliers de création artistique autour des préjugés, escape game... adaptés à vos publics et objectifs.

Publics concernés : écoles, collègues, lycées et centres de formation, monde associatif, institutionnel, ainsi que les entreprises. De très nombreux enseignants, éducateurs, médiateurs... utilisent librement Préjugix®, pour démarrer un travail de sensibilisation.

4. LES PRINCIPES ACTIFS

La **pluralité des thèmes traités** permet d'ouvrir le champ du regard de l'utilisateur en le mettant en présence de témoignages très variés.

Elle peut même l'aider à **identifier ses propres préjugés**.

De par sa forme innovante, à la fois **artistique et ludique**, Préjugix® facilite l'accès à des sujets parfois compliqués à aborder en société.

5. L'AVENTURE PRÉJUGIX

2015 : O.S. crée « Préjugix® 200mg », à Villeneuve-sur-Lot (47), co-rédigé par 13 structures différentes (associations, institutions, fédérations, établissements scolaires) et distribué au cours d'une journée événementielle, dans les pharmacies de l'agglomération, ainsi que dans plusieurs lieux publics.

« Préjugix® 200mg » a été assemblé dans le cadre d'ateliers de « mise en boîte des préjugés », auprès de Groupes d'Entraide Mutuelle, ESAT, diverses associations et institutions.

Thèmes traités dans « Préjugix® 200mg » : Handicap physique, mental, Dépression, Familles de malades psychiques, Seniors, Jeunes, Violences conjugales, Homosexualité, Reconversion professionnelle.

2016 : c'est tout le Lot-et-Garonne qui a été le théâtre d'une distribution simultanée. En rupture de stocks après l'écoulement des 5 000 premières boîtes, O.S. l'association a dû lancer une réédition de 20 000 nouveaux exemplaires.

2017 : déploiement de « Préjugix® 200mg » en Dordogne, réédition de 25 000 nouveaux exemplaires et démarrage d'une tournée régionale avec pour objectif de donner à cette aventure une suite : le « Préjugix® 400mg ».

2018 : O.S. l'association crée un réseau unique de partenaires rédacteurs, relais, opérationnels et financiers dans chaque département de Nouvelle-Aquitaine.

2019 : rédaction, fabrication, mise en boîte et lancement de « Préjugix 400mg ».

6. COMMENT PRENDRE PRÉJUGIX ?

POSOLOGIE : à consommer sans modération.

CONTRE INDICATION : aucune à ce jour.

Chaque personne qui croise le chemin d'une boîte de Préjugix® peut à son niveau la partager avec son entourage privé et/ou professionnel. Les boîtes de « Préjugix® 200 et 400mg » sont disponibles à l'achat sur notre site internet.

ATTENTION !!

Traitement non définitif, si les symptômes persistent ou réapparaissent, veuillez relire l'ensemble des textes.

7. EFFETS DÉSIRABLES

Tolérance, respect, ouverture d'esprit, liberté de conscience, mieux vivre ensemble, valoriser ce qui nous rapproche et se préserver du cynisme...



Merci à tous ceux qui prendront le temps de lire les messages que les associations ont pris soin d'élaborer pour nous tous. Par ce projet nous souhaitons contribuer à une prise de conscience collective, pour faire évoluer le regard que nous portons les uns sur les autres au quotidien, même si nous savons bien qu'« il est plus facile de désintégrer un atome qu'un préjugé ! » Albert Einstein





AG2R LA MONDIALE

Partenaire principal de Préjugix.

viasanté
LA MUTUELLE D'AG2R LA MONDIALE

LES VIGNERONS DE
BUZET
S'engager autrement !

« L'aventure Préjugix® » ne pourrait exister sans eux ! Rédacteurs, relais, financiers, ou opérationnels, ils sont au cœur de nos actions et sommes fiers de vous les présenter !



LES RÉDACTEURS DE PRÉJUGIX 400MG

DÉPARTEMENT / THÈME TRAITÉ / PARTENAIRE RÉDACTEUR

